

Nonostante la situazione politico sociale ad Hong Kong abbia destato qualche preoccupazione prima della partenza, i partecipanti di **Italia Ortofrutta** alla 12ema edizione del salone **Asia**

Fruit Logistica

sono rimasti molto soddisfatti dei risultati raggiunti in fiera.

Presenti per la prima volta con una collettiva, Italia Ortofrutta insieme a 4 delle sue OP associate ha avuto modo di interfacciarsi direttamente con molte realtà del Sud Est Asiatico e confrontarsi su nuove idee, prodotti e tecnologie.

Per

Asso Fruit Italia

, presente con il suo direttore generale Andrea Badursi e con due commerciali, l'esperienza ad Hong Kong è stata molto positiva nonostante ci sia ancora molto da fare a livello di accordi bilaterali relativamente ai protocolli di intesa e quindi alla commercializzazione di nuovi prodotti italiani in Cina.

Complessivamente molto soddisfatti anche i rappresentanti di

Lagnasco Group,

presente con il proprio presidente Simone Bernardi e un commerciale, secondo i quali tutti gli incontri avuti, anche quelli a prima vista meno pertinenti, si sono rivelati molto interessanti. Secondo il presidente Bernardi, ci sono buone prospettive per il futuro e approcciarsi con Paesi diversi dell'area asiatica è stato sicuramente molto utile.

L'Associazione Ortofrutticoltori

Agro – AOA

ha rilevato che sebbene per ovvi motivi il numero di visitatori fosse inferiore alle aspettative, la qualità degli stessi è stata di alto livello, il presidente di Italia Ortofrutta nonché direttore di AOA, Gennaro Velardo, ha apprezzato la serietà dei buyers altamente motivati e fortemente interessati ai prodotti italiani.

Stesso entusiasmo anche per i rappresentanti di

TERRA ORTI,

uniti nel confermare insieme alla altre OP il livello qualitativo dei buyers e visitatori presenti.

Buona la prima quindi, auspicando che la politica aiuti le aziende italiane a trasformare gli incontri avuti in concrete opportunità commerciali attraverso la stipula di nuovi protocolli di intesa che possano favorire la commercializzazione dei prodotti italiani in un mercato molto vivace e in espansione come quello del Sud Est asiatico.