



Oltre duecentomila persone hanno aderito alla campagna #iocomproitaliano, ideata da Italia Ortofrutta per promuovere il consumo e l’acquisto di ortofrutta made in Italy.

Un risultato importante per l’Unione nazionale che, a fine marzo attraverso la propria pagina Facebook, ha avviato un’azione di comunicazione volta a sostenere il settore agricolo italiano e sensibilizzare i consumatori sulla necessità di scegliere il prodotto fresco nazionale.

“In questo periodo particolare – ha dichiarato **il presidente Gennaro Velardo** – abbiamo sperimentato, con successo, una modalità nuova per sostenere il comparto ortofrutticolo italiano”. “Ora più che mai c’è bisogno di fare squadra e di far capire all’Europa che l’ortofrutta italiana è uno di quei settori in grado supportare l’economia e agevolare la ripresa e, per questo, non deve essere abbandonato, ma incentivato. “I cittadini lo hanno capito e hanno risposto in massa al nostro appello”.



Primo... (The text is heavily obscured and illegible)

**EMERGENZA VIRUS  
COVID 19**



# L'ITALIA SCENDE IN CAMPO

**COLTIVIAMO E CONSUMIAMO  
ORTOFRUTTA ITALIANA**



**L'Ortofrutta  
italiana  
è sicura  
e controllata**



**Consumiamo  
cibi sani.  
Per noi  
e per la nostra  
economia**



**Sosteniamo  
i nostri  
produttori**

**#iocomproitaliano**

