



A seguito del grande successo riscosso nei mesi precedenti, **“La Nocciola fa per me”** prolunga la sua campagna promozionale fino ad ottobre 2014 .

Il progetto “La Nocciola fa per me” , fortemente voluto da Italia Ortofrutta Unione Nazionale insieme ad alcune organizzazioni di produttori della filiera corilicola e della ricerca scientifica, finalizzato a diffondere la cultura della nocciola al grande pubblico e comunicarne le caratteristiche ed i benefici del prodotto ha riscontrato un notevole successo nei mesi passati grazie ad una campagna mediatica efficiente e accattivante: un sito web dedicato (www.lanocciolafaperme.it), pubblicità su testate giornalistiche e soprattutto una pagina facebook ricca di ricette tematiche, curiosità e aneddoti seguita da oltre 8.000 followers.

Su queste basi, il Progetto **“La Nocciola fa per me”** prosegue il suo percorso per rilanciare la competitività del settore e migliorare le prospettive nazionali di sviluppo produttivo e commerciale della nocciola ampliando alle già sopracitate attività nuove sinergie con food blogger, cuochi professionisti e una collaborazione con il sito www.piccolicuochi.com per avvicinare anche il mondo dei bambini alla nocciola.

Se "la nocciola fa per voi" continuate a seguirci...